

CR Assemblée GCIC

Date : 15/07/2015
Lieu : Le Gymnase, 157 rue du Faubourg Saint Antoine à Paris
Objet : Réunion Membres 2eme Trimestre
Présents : Yvonne Auberlet
Jean-François Baillette
Christophe Chambet-Falquet
Philippe Dion
Vincent Drouet
Arnold Migan
Rédacteur : Tous les présents

Notes

Le draft powerpoint présenté en séance est disponible en pièce jointe.
Ci-dessous figurent les commentaires et points de vue des présents.
Ce document a été soumis à l'ensemble des présents pour validation et complément avant routage à l'ensemble de l'association.

Introduction

Présentation des présents
Philippe Dion rejoint le GCIC comme membre.

Ordre du jour

Evenements et actualités du 1^{er} semestre

Conformément aux engagements pris par le bureau élu fin 2014 (CR de Janvier 2015), Le programme du 1^{er} semestre a souhaité être accessible au plus grand nombre des professionnels de l'IE.

Les événements proposés au 1^{er} semestre ont abordé des aspects aussi variés que :

- la Due Diligence (Collecte, Analyse)
- le Réseautage (Influence)
- la Prospective (Assistance à la décision)
- la Sécurité (Protection)

De faibles audiences ont conduit à suspendre les groupes de travail Prospective (animé par Claude Aschenbrenner) et Réseautage d'Affaires (animé par Dominique Jacquemond)

Le réseautage d'affaire fait débat, et n'est pas perçu par tous comme une composante à part entière de l'activité du GCIC.

Les afterworks ont été bien appréciés par ceux qui ont pu y assister même si leur audience est restée faible.

Suggestion : mettre à disposition des contenus formatés suite à chaque événement et leur joindre un formulaire d'inscription.

La conférence avec le Cigref a permis d'intéresser de nouvelles têtes aux actions du GCIC. Elle a permis d'expérimenter différentes actions nouvelles comme :

- Solliciter l'ensemble du groupe LinkedIn GCIC sur un événement
- Mettre en place une liste de sympathisants disjointe de la liste des membres pour leur donner envie de nous rejoindre

Membership (Politique d'adhésion)

Une synthèse chiffrée présentée en séance permet de visualiser la situation actuelle du GCIC au travers des membres du googlegroup Asso-gcic.

29 membres dont

5 membres d'honneur,

12 à jour de leur cotisation,

10 pas à jour,

2 qui souhaitent quitter cette liste de membres

Les présents sont tous d'accord pour faire le ménage dans cette liste de diffusion et la restreindre aux adhérents à jour de leur cotisation, les membres d'honneur restant maintenus dans cette liste.

Les membres de la liste actuelle non à jour de leur cotisation seront appelés à régulariser leur situation, faute de quoi elles seront sorties de la liste de diffusion des membres et rejoindront celle des sympathisants.

Pour recruter et attirer de nouveaux membres, l'opportunité de recruter au GCIC un personnage connu (une star) de l'IE a été évoquée.

Les nouveaux membres qui rejoindront le GCIC sur cette 2eme partie de l'année n'acquitteront qu'une demi-cotisation en 2016.

Intégration

Les informations disponibles concernant les membres sont obsolètes. L'arrivée de nouvelles têtes cette année rend nécessaire la relance d'une opération de mise à jour des données de chacun. Chaque membre doit mettre à disposition de l'association :

- son titre ou sa fonction
- son pitch ou sa bio (10 lignes max comme un résumé LinkedIn)
- son CV actualisé

Cette opération sera lancée auprès des membres de la liste de diffusion rénovée dès qu'elle sera disponible.

Les nouveaux arrivants seront incités à présenter leur expertise aux autres membres. (voir IntroPerso plus loin)

Enfin, l'idée d'une charte a été évoquée sans enthousiasme. Son intérêt serait d'établir un code de bonne conduite pouvant servir de base à la prise de sanction contre les membres développant des pratiques nuisibles à l'association.

Une version d'une page est en cours de validation par le bureau et sera soumise à l'ensemble des membres en septembre.

Partage et échange d'informations

Suite aux initiatives récentes, il devient nécessaire de (re)préciser aux membres les éléments clés de partage et d'échange et les lieux où les trouver.

Tous les membres 2015 vont recevoir une invitation pour rejoindre la Dropbox de l'association.

De même, ils vont recevoir le code d'accès permettant de rejoindre la partie privative du site web GCIC.

Les informations seront disponibles sur ces médias selon les modalités évoqués sur les slides de la présentation.

Le site web et l'animation de Réseaux sociaux pourraient faire l'objet d'une prestation à confier à un prestataire externe. L'idée n'a pas été retenue pour l'instant, même si la trésorerie du GCIC (>4000€) permet d'envisager de telles actions.

Programme 2015S2

Plusieurs suggestions ont été évoquées pour le programme du 2eme semestre. Faire intervenir un banquier d'affaire, un avocat spécialisé en droit des nouvelles technologies...

Le format et les intervenants restent à finaliser.

Une formule IntroPerso a été proposée. Elle vient en complément de l'afterwork. L'Afterwork permet à un membre de développer un sujet qui lui tient à cœur. En rapport avec son expertise. L'IntroPerso permet à un membre de présenter son activité et son parcours aux autres membres en se soumettant à leur questions et commentaires.

Le Club Asie Pacifique qui s'est constitué depuis le début de l'année est également susceptible de proposer des animations. A détailler le moment venu.

La création d'un groupe de travail sur l'ubérisation a été suggérée. Elle sera à détailler à partir de fin Aout.

Synthèse actions

Le plan d'action proposé a été commenté par les présents.

La question d'une AG Extraordinaire a été évoquée pour préciser les objectifs du GCIC et les attentes de ses membres. Il a été finalement convenu d'organiser une nouvelle réunion des membres en Septembre dont le but sera d'étudier une éventuelle remise en cohérence des objectifs, de la stratégie et des statuts de l'association.

Les invitations Doodle seront envoyées d'ici fin Juillet.