

CR Réunion GCIC du 4 Février 2014

Date : 04 Février 2014
Objet : Ordre du jour :
- Le mot de la présidente
- Présentation de la nouvelle équipe du bureau
- Point sur les travaux du Groupe de travail Réseautage
- Point sur les travaux du Groupe de Travail Colloque 10 ans
- Discussions et échanges

Présents : Claude Aschenbrenner
Yvonne Auberlet
Eric David
Olfa Dhouib
Séverine Dissard
Ibrahim Diabakhate
Dominique Jacquemond
Christophe Chambet-falquet
Par Téléphone : Vincent Drouet

Rédacteur : Christophe Chambet-Falquet

Notes

Olfa Dhouib, nouvelle présidente du GCIC, a prononcé un discours présentant les grandes lignes de son action. Elle souhaite :

- réformer et dynamiser le GCIC
- inciter les membres à s'impliquer davantage

Olfa va demander à Louise de mettre son discours en ligne sur le site du GCIC.

La présentation de la nouvelle équipe du bureau a été remise à une date ultérieure. La passation des dossiers doit être effective ainsi que la précision du rôle de chacun pour favoriser la mise en place des actions 2014.

Le groupe de travail réseautage s'est réuni avant la session générale du GCIC. Il a pris note de la présence de la moitié des répondants aux travaux préparatoires qu'il avait proposé.

Dominique J. et Christophe ont proposé plusieurs pistes pour établir des actions communes aux membres présents. Trois orientations ont été retenues :

1/ Etablir une offre de Service autour des expertises représentées

Pour commercialiser une offre de services, il faut savoir en décrire les éléments essentiels. Afin de lancer la démarche, il a été retenu de demander à chacun des membres de décrire son expertise dans le domaine de la formation. Un canevas sera proposé aux membres pour aborder les points clés de leur offre et les intégrer à une offre conjointe.

2/ Partager les opportunités identifiées par un membre du groupe

Certains membres du groupe ont des opportunités d'affaires sur lesquelles il souhaite pouvoir solliciter d'autres membres. Nous sommes convenu de proposer une démarche de description des opportunités afin de les soumettre aux intéressés.

3/ Mettre en place une approche prospection auprès de comptes cibles

Certains cherchent des opportunités et souhaite mettre en place une approche en équipe pour se faciliter la tâche. Nous sommes convenu de définir une approche prospection concertée.

Des sous-groupes de travail sont en cours de constitution afin de produire les actions définies et de faire avancer ces sujets. Un CR d'action sera adressé aux acteurs de ce groupe pour les aider à lancer leurs travaux.

Concernant la manifestation à organiser, le groupe de travail du colloque 10 ans a défini :

- le format (1 journée)
- le lieu (ESIEE à Marne la Vallée)

Concernant le thème et les interventions, il semble difficile de recueillir un consensus au sein du groupe. Abordé en séance, les thèmes envisagés ont été rassemblés autour de trois focus :

1/ Le devenir de l'IE

Succès et échecs du modèle de l'IE à la française

Le rapport Martre 20 ans après

10 Ans de GCIC pour quoi faire

2/Sécurité des données personnelles et Business Numérique

La NSA ; quelle influence et quelle visée

Liberté / Surveillance / Protection

Quel potentiel business autour des données personnelles

3/ Croissance Bleue

Quel avenir pour le Transport

Aménagement des zones côtières

Stratégie concurrentielle et nouvelle distribution

Pascal Frion est envisagé pour intervenir sur le sujet de sa thèse soutenue en 2013 : **La faible percée du discours sur l'intelligence économique dans les TPE**

françaises. Des membres GCIC ont proposé d'intervenir lors de cette manifestation.

Vincent rappelle qu'une veille peut être organisée sur les colloques tenus en 2013 autour de l'IE. Il a lui-même contribué avec David Commarmond à rédiger le CR d'un colloque.

Il propose également de s'inspirer des enseignements pratiqués au Master IE de Caen.

Les discussions et échanges se sont poursuivis sur les groupes de travail et la priorité des actions à conduire. La date du colloque initialement envisagée avant l'été est à reconsidérer.

In fine, l'organisation du colloque nécessite un nouvel appel à contribution pour :

- retenir un thème correspondant aux attentes de la majorité
- Sélectionner les intervenants
- Arbitrer le programme et les rôles des acteurs retenus

Le GCIC se tient à l'écoute de toute bonne volonté souhaitant s'impliquer dans cette aventure.