

Étaient présents:

- Eric David
- Yvonne Auberlet
- Anne Piquet
- Christophe Chambet-Falquet
- David Commarmond
- Arnold Migan
- Laurent Treillard
- Louise Mercier
- Ibrahima Diakite
- Pierre LALOUX
- Eric Chabreyou
- Vincent Drouet

C'est sous le soleil parisien que douze personnes ont assisté à une nouvelle réunion du GCIC le 18 avril dernier dans les locaux de l'AA ESIEE.

Eric David a tout d'abord tenu à présenter l'association à Monsieur Eric Chabreyrou, ancien cadre opérationnel du Ministère de la Défense. Cette présentation a été axée sur l'origine de l'association, sur son avenir (et notamment son 10<sup>ème</sup> anniversaire en 2014), sa composition et ses grands objectifs.

Ensuite la parole a été donnée à Monsieur Chabreyrou afin que celui-ci puisse réaliser une présentation rapide de son expérience professionnelle. Compte tenu du passé de celui-ci, une présentation personnalisée de Monsieur Chabreyrou sera fournie par lui-même au GCIC.

Il est utile de savoir que Monsieur Chabreyrou a passé plus de 30 ans au sein d'une entité ultra confidentielle dont une grande partie sur le terrain du Proche et Moyen Orient. Se définissant un peu comme le « Monsieur IE » de cette entité, il indique que bien que sous la tutelle du MINDEF (juridiquement et statutairement), elle vit « sur-elle-même » (fonds et budgets propres, statuts des fonctionnaires différents etc.). Son travail consistait à accompagner les grandes entreprises et leurs dirigeants (Top Management), mais aussi des PME-PMI dans leurs déplacements à l'international, notamment dans le cadre d'enquêtes sur des personnalités, des sociétés, sur le déroulement de négociations commerciales, ou encore sur la sécurité des déplacements.

Monsieur Chabreyrou, Cadre civil réserviste, a indiqué qu'il souhaitait désormais « poser ses valises » et se reconvertir dans le civil. Indiquant que sa fonction lui a permis de rencontrer et d'accompagner des personnalités importantes et influentes tant dans les milieux politiques que privés, il dispose d'un réseau professionnel conséquent qu'il serait disposé à faire bénéficier au GCIC, les conditions restant bien entendu à définir.

Il a ensuite tenu à indiquer que les agences de renseignement en France sont confrontées à de nombreux changements. Ainsi dorénavant, seuls 20 à 30 % de l'activité de ces agences sont destinés à l'opérationnel, modification de champ d'action décidée par les politiques orientant dorénavant les agences vers le domaine économique et le contre terrorisme. Face à ces changements, les agences éprouvent de grandes difficultés à recruter des profils bien formés et susceptibles d'accepter des conditions de vie professionnelle difficiles.

De son regard extérieur, Monsieur Chabreyrou a tenu aussi à commenter les travaux en cours au sein du GCIC et ce que celui-ci reflète vers l'extérieur. Ainsi il a tout d'abord indiqué que le site Internet, la vitrine de l'association est assez descriptive mais pas très « sexy », évoquant les grandes lignes des objectifs du GCIC mais « sans savoir trop bien quoi en faire ». Et d'indiquer que l'un des enjeux est de définir et démontrer de grands domaines (sectoriels, métiers, géographiques etc.) sur lesquels les membres du GCIC seraient en mesure de se positionner et d'intervenir en tant qu'experts.

Il a ensuite indiqué, conforté en ce sens par Anne, qu'il était nécessaire que le GCIC, soit par l'intermédiaire d'un membre dédié ou de plusieurs de ses membres, cible les grands événements dans lesquels sont abordés non seulement des thématiques de l'IE mais aussi des thématiques sectorielles ou géographiques. Ainsi il prend l'exemple du

Forum Afrique 2013, organisé en février 2013 par le MOCI, le CIAN (Conseil français des investisseurs en Afrique) et la CCI Paris Ile de France, forum au cours duquel il était possible de rencontrer un grand nombre d'institutionnels et de chefs d'entreprise. Ainsi un organisme tel que le MOCI pourrait permettre au GCIC de se faire connaître rapidement et d'ouvrir des portes à de futures affaires.

Et d'insister sur le fait, que dans cette région du monde qu'il connaît bien, il existe une vraie demande, tant sectorielle que métier, de la part d'entreprises locales ou françaises à l'étranger, et de souligner l'absence effective d'une force de frappe française sur ces aspects.

Et de continuer dans son raisonnement sur le fait qu'il est nécessaire pour le GCIC de rencontrer son marché en faisant état de son expertise et de son offre. Il est ainsi nécessaire de proposer ses compétences mais d'y lier des offres et de décliner celles-ci en actions opérationnelles.

L'intervention de Monsieur Chabreyrou a ainsi permis de lancer le débat autour de la table et de permettre ensuite aux deux groupes de travail de présenter leur présentation réciproque. A ce titre, il est important d'indiquer que les travaux des deux Groupes « Stratégie » et « Relations d'affaires » visent à apporter des réponses à des thématiques complémentaires !

Les deux présentations ont donné lieu à des échanges passionnés et porteurs de propositions. La suite du CR ne vise pas à donner la liste exhaustive des thématiques abordées mais a bien démontré que le mouvement positif enclenché demande dorénavant à être poursuivi et concrétisé par des actions concrètes. Ainsi :

- Il s'agit par exemple de se questionner et d'identifier les problématiques des PME / PMI à l'international. Ibrahim a par exemple indiqué que si une entreprise souhaite aller se développer au Bénin, qui est en mesure à l'heure actuelle en France de l'orienter et de l'accompagner ?
- Le système de Case Studies, évoqué par Anne, serait ainsi une piste à explorer de façon à lister des thématiques sur lesquelles le GCIC pourrait se présenter comme expert. Case studies qui serait ensuite en mesure d'être mis en ligne afin d'enrichir le site et de mettre en perspective les compétences de chacun avec leurs expériences et leur capacité d'action.
- Yvonne a ainsi parlé du GICI comme un « Think Tank » qui serait en mesure de publier des articles, des focus, sur un secteur, un domaine, une région du monde etc.
- Eric Chabreyrou a indiqué que lors de son déplacement professionnel ou même personnel, des rapports d'étonnement, des « points de situation » pourraient également être réalisés, ce qui présenterait le GCIC comme « à l'écoute du marché » voire un acteur « découvreur de besoin ».
- Dans le cadre de la présentation d'Yvonne et d'Arnold, ce dernier a tenu à indiquer qu'il serait nécessaire dorénavant de mettre fin à « l'affairisme individuel » ou plutôt de mettre celui-ci au service du développement du GCIC. Et d'indiquer qu'il est dorénavant nécessaire de préparer la rentrée de septembre, l'une des actions devant être la finalisation d'un « Book » sorte de « Who's Who » permettant à présenter l'offre de service du GCIC et de ses membres de façon simple.

**Groupe « Stratégie » : à noter que le CR de cette présentation pourra être complétée par l'envoi des slides ou des commentaires des membres du Groupe.**

Pour aller plus dans le détail, Yvonne a présenté quelques slides réalisés par Arnold, pour le compte du Groupe « Stratégie ».

La problématique énoncée est de construire un groupe cohérent, représentatif des individualités composant l'association, formulant des ambitions, ayant la volonté de rayonner par l'action. Il s'agit ainsi de trouver une « harmonie entre des connaissances et des compétences ». Arnold a notamment insisté sur la nécessité de « faire le marketing » de l'Association.

Afin de mener à bien cette tâche, il convient de positionner les offres de service du GCIC par rapport à son/ses marché(s), l'objectif étant à terme de permettre au GCIC d'acquérir une certaine légitimité et de jeter les bases de futures relations d'affaires.

Pour de telles bases, il est impératif de créer des liens entre les membres, envisager de ne plus vivre seulement sur le budget de l'association (augmentation des cotisations, recherche de sponsors en lien avec l'organisation d'évènements et la production de livrables).

Arnold a notamment indiqué qu'il tenterait de revenir vers les membres pour relancer ou finaliser le questionnaire adressé à l'ensemble des adhérents. En date de la réunion, la moitié des destinataires avait répondu.

Un point a notamment été abordé, à savoir l'organisation d'évènements de deux types :

- « Conférence / colloque » : cela s'inscrit dans la volonté de célébrer les dix ans du GCIC en 2014. Le GCIC a ainsi une bonne année pour mettre au point cet évènement qui pourrait être très fédérateur pour les membres et pourrait permettre de légitimer l'association.
- « Mini-conférence – Atelier Expert » : sur une base d'un tous les trois ou 4 mois (voire une fréquence plus soutenue), il s'agirait de faire intervenir un expert sur un domaine ou une thématique (sectorielle ou métier, liée directement ou périphérique à l'IE ou à la stratégie, marketing etc.). Arnold a donné l'idée du « Petit déjeuner de l'IE », ou « du jeudi de l'IE » etc. Ce type d'organisation pourrait être un petit déjeuner ou un afterwork (de façon à ce que l'organisation ne soit pas trop onéreuse pour le GCIC) sur un mode Premium (nombre de places limitées) afin de créer un certain « intérêt » ; cela permettrait aussi de diffuser le fameux « who's who ». Pour cela il sera nécessaire de trouver des thématiques sur lesquelles intervenir et mobiliser le réseau professionnel de chacun afin de faire venir l'expert.

Propositions d'actions – **pouvant être complétées par les membres.**

- ⇒ Relance du questionnaire, présentation des résultats pou la prochaine réunion
- ⇒ Identifier une liste de thématiques sur lesquelles les membres du GCIC seraient en mesure de se positionner et démontrer leurs expertises
- ⇒ Identifier des exemples de case studies entreprises susceptibles d'être diffusés ou publiés sur le site Internet.
- ⇒ En fonction de cela travailler sur un book
- ⇒ Structurer le GCIC en Groupes de Travail et s'y tenir !
- ⇒ Diffuser la présentation du Groupe de Travail à l'ensemble des membres.

**Groupe « Réseautage d'affaires » : a noter que le CR de la présentation de Christophe pourra être complété par l'envoi des slides ou des commentaires des membres du Groupe ainsi que du canevas de présentation.**

Christophe, sur la base des travaux qu'il a menés avec Dominique, a présenté quelques slides qui faisaient notamment échos à sa présentation de la réunion précédente. Il s'est notamment agi de présenter en détail le « Who's Who ». Le principal objectif de ce livrable est bien de faire émerger et trouver des points communs (compétences, expertises, relations d'affaires, etc. etc.) entre les membres, point communs qui pourront être à l'origine de synergies et servir les travaux du GCIC.

L'objectif réaffirmé est donc que chacun des membres connaisse l'autre, mais pas uniquement sous la forme classique du CV ou de la cartographie des compétences. Il s'agit ici d'entrer dans le concret, d'aborder les vrais sujets qui seuls sont susceptibles d'apporter de la légitimité voire des affaires.

Ainsi autour de 5 slides au format powerpoint, il est demandé de donner présenter l'essentiel de chacun des membres. Christophe a admis qu'il sera nécessaire de centraliser et d'unifier les présentations pour qu'au-delà du format identique, les présentations démontrent une certaine cohérence du GCIC, Christophe et Dominique pouvant intervenir en tant que « tamis ».

Ces 4 à 5 slides devraient se décomposer comme suit : (il

- ⇒ 1) Fonction / Rôle : donnant le détail des fonctions dans mon entreprise (ou mes entreprises passées) ou le détail des rôles dans les missions ou projets sur lesquels je suis intervenu. Cela permettra ainsi d'identifier les expertises de chacun et les situations dans lesquelles il les a mis en œuvre. (Expertise 1, Expertise 2 etc.). Peuvent être mentionné les codes Rome, les mots d'actions, les responsabilités, les typologies de missions, les références etc.
- ⇒ 2) Diplôme et Compétences et certifications : dans un environnement toujours plus « suspicieux » ou imposant de démontrer son « pedigree », il sera nécessaire d'indiquer son ou ses diplômes, et son ou ses certifications, ces informations pouvant répondre à de potentiels critères de sélection de possibles clients et cela visant aussi à asseoir l'expertise de chacun. (Diplôme 1, Diplôme 2 etc.)
- ⇒ 3) Environnements et centre d'intérêts : il s'agit de décrire les contextes professionnels et personnels de chacun des membres :  
Pour le « Contexte professionnel » : les champs d'intervention dans lesquels chacun a évolué (organisation, relationnel, références etc.), et le contexte entreprise (géographie, métier, activité, volumétrie etc.).  
Pour le contexte personnel, il s'agira de présenter les centres d'intérêts, le hobbies de chacun, les objectifs et ambitions.
- ⇒ 4) Identité et vie sociale : il s'agit au-delà de se coordonnées classiques, d'y joindre l'ensemble de sa présence sur les réseaux et média sociaux. Il serait aussi intéressant d'indiquer les clubs ou associations auxquels on appartient.

Christophe a tenu à insister sur le fait qu'il est bien entendu possible de garder secrètes des informations, il ne s'agit pas là de faire une enquête sur les membres mais bien de mieux se connaître et faire émerger des synergies. A toutefois été évoquée la possibilité de faire signer une charte, dont les modalités pourront être définies ultérieurement.

Propositions d'actions :

- ⇒ Il semble que j'ai omis un point abordé par Christophe, celui-ci pourra rebondir sur le CR pour compléter.)
- ⇒ Christophe ou Dominique, s'ils le jugent utile pourront partager leur présentation
- ⇒ Christophe ou Dominique, pourront envoyer le canevas de présentation pour un premier retour en prévision de la prochaine réunion.
- ⇒ Dans un second temps demander à la CNIL l'autorisation de gérer ses documents.

**Groupe « Edition, Publication » :**

**Ce groupe de travail n'a pour le moment pas d'existence au sein du GCIC mais il pourrait faire l'objet d'une définition plus précise de ses objectifs et de ses capacités d'actions. C'est l'une des propositions faites par le Groupe « Stratégie »**

Un point a été également fait sur la volonté par David et Vincent de diffuser le Compte Rendu de leur participation au colloque de février 2013 organisé par l'AAIE IHEDN à l'OCDE sur « l'intelligence collective ». A ce stade, Monsieur Aboiron, VP de l'association a donné son Go pour une publication large de ce CR, mais Eric, de façon diplomatique a demandé à ce que le Président ou la VP Madame Anne Ridel donne également leur accord. A l'heure actuelle, aucune réponse n'a été donnée par cette dernière.

Propositions d'actions :

- ⇒ Relance de la part d'Eric auprès de Madame Ridel de façon à accélérer la décision et de pouvoir diffuser le CR, de façon à ce que ce travail ne soit pas perdu. A noter que l'AAIE IHEDN n'a toujours pas publié de compte rendu, laissant ainsi ouverte la fenêtre de tir pour le GCIC de démontrer une certaine activité et présence.
- ⇒ Si l'accord était donné, Eric pourrait accompagner la diffusion du CR sur le site par un petit « mot » à destination des adhérents (si diffusion restreinte) ou du grand public (si diffusion large)
- ⇒ A noter qu'Eric Chabreyrou a mentionné sa capacité à être facilitateur auprès des personnes influentes de l'IHEDN dans l'avancée de ce dossier.