

***Ingénierie des affaires en informatique légale (Computer Forensic)***  
***Management de l'information stratégique et sécurité économique***

Eric DAVID, L'Ermitage, 2 allée Raphaël - 91940 - Les Ulis  
Mobile. : +33 (0)6 20 64 79 96  
E-mail : [eric\\_david@orange.fr](mailto:eric_david@orange.fr)

**Domaines de compétences et parcours professionnel**

▪ **Depuis Octobre 2011**

**Ingénieur d'affaires, capitaine de corvette (RC)**

**MEGALIS Conseil** (EI réactivée sous statut auto-entrepreneur, membre du réseau Cadres en Mission)

Conseil pour les affaires et la gestion

*Missions particulières : management stratégique de l'information & sécurité économique*

**Conseil et expertise :**

- Piloter, animer et coordonner des projets d'audits des risques liés à la cybercriminalité, à la protection du patrimoine informationnel et immatériel
- Conduire et réaliser des investigations à caractère commercial, financier, économique et des expertises de l'informatique légale : études concurrentielles, background check, computer forensics, fraude, contrefaçon, fuite d'informations, cybercriminalité
- Effectuer des formations (chargé de cours vacataire) et des conférences : EEIE, Université de Saint-Quentin-en-Yvelines, ESIEE Paris, membre du jury HEC, conférencier labellisé « Euclès » par la D2IE et l'INHESJ
- Constituer, piloter et animer une équipe d'audit « Cyberisk » : MARSH
- Participer aux groupes de travail du réseau de Réserve Citoyenne Cyberdéfense : Ministère de la Défense
- Former les dirigeants et collaborateurs au management de l'information stratégique et la sécurité économique

**Ingénierie des affaires et marketing :**

- Accompagner la commercialisation du Forum International de la Cybersécurité, FIC 2013 : CEIS
- Mener des actions marketing : communication sur les réseaux sociaux, mailing, veille, études concurrentielles
- Organiser et animer des événements : conférences, ateliers, colloques, petits-déjeuners
- Réaliser ou mettre en place la veille stratégique avec des analyses, alertes, newsletters ou rapports

▪ **Mai 2008 - Septembre 2011**

**Ingénieur, Senior Business Manager**

**KROLL ONTRACK France** (SARL) – **Groupe ALTEGRITY** – 19 salariés en France – CA : 3,7Millions€

Récupération de données, investigation numérique et recherche de preuves informatiques

*Missions particulières : ingénierie des affaires et coordination des projets de l'informatique forensique ou légale*

**Ingénierie des affaires :**

- Développer et coordonner les projets investigation numérique et recherche de preuves informatiques auprès des entreprises, des cabinets d'avocats, des huissiers de justice, tribunaux, police et gendarmerie
- Supporter les projets «e-Discovery» auprès des collègues anglais
- Mettre en œuvre la méthode « Stratégie de ventes complexes » de Miller & Heiman

**Marketing :**

- Participer aux actions marketing : mailing, élaboration des plaquettes et outils commerciaux, stratégie commerciale
- Organiser, animer des petits-déjeuners et réaliser des conférences
- Effectuer le lobbying, la veille juridique et réglementaire sur la sécurité des SI et la cybercriminalité

▪ **2000 - 2008**

**Ingénieur-consultant**

**MEGALIS Conseil** (EI et EURL) – CA : entre 90 et 150.000 €

Conseil pour les affaires et la gestion

*Missions particulières : management stratégique de l'information & sécurité économique*

**Conseil :**

- Accompagner la phase expérimentale de la mise en place du Centre de Renseignement de la Marine Nationale, CRMAR, en partenariat avec un éditeur de logiciel de veille, suite à un appel d'offres public
- Étudier la création d'un service d'intelligence économique de type « War Room » avec l'ONERA et la DGA
- Constituer et animer des équipes de partenaires co-traitants
- Conduire et réaliser des investigations commerciales, financières et économiques

**Marketing :**

- Piloter des études du marketing stratégique, la veille, analyser et réaliser des études spécifiques
- Mener des actions marketing : communication sur les réseaux sociaux, mailing, études concurrentielles et stratégie commerciale
- Organiser et animer des événements : conférences, ateliers, colloques, salons, petits-déjeuners
- Participer à l'implantation d'entreprises étrangères du secteur électronique et informatique en France

▪ **1996 - 2000** **Co-fondateur, directeur associé gérant, spécialisé stockage numérique**  
**GIGALOGIE** (SARL) – 4 salariés – CA : 4Millions€

Importation et distribution de produits électroniques et informatiques avec services associés

*Missions particulières : direction générale et management OEM*

**Marketing et ingénierie des affaires :**

- Définir et mettre en place la stratégie marketing , les outils commerciaux et la communication
- Élaborer les objectifs, la stratégie commerciale et les business plan
- Négocier les partenariats avec les fournisseurs japonais, américains et chinois
- Acheter, importer et gérer la rotation du stock
- Assurer la responsabilité du chiffre d'affaires, du bénéfice et gérer l'entreprise
- Manager les projets OEM (original equipment manufacturer) auprès des industriels français
- Effectuer la veille concurrentielle et technologique et réaliser le benchmarking

▪ **1993 - 1996** **Responsable marketing européen, spécialisé stockage numérique**  
**ARROW COMPUTER PRODUCTS** (SA) (Megachip & Equalizer) – **Groupe ARROW ELECTRONICS**

80 salariés en France – CA : 50Millions€

▪ **1980 - 1993** **Ingénieur chef de produits, spécialisé stockage numérique**

**TEKELEC-AIRTRONIC** (SA) – **Groupe ARROW ELECTRONICS** – 650 salariés en France – CA : 100 Millions€

Importation et distribution de produits électroniques et informatiques

*Missions particulières : management, marketing et ingénierie des affaires*

**Marketing :**

- Animer, former et supporter une équipe de 15 ingénieurs technico-commerciaux et 1 ingénieur support technique
- Participer à l'élaboration des objectifs et de la stratégie commerciale
- Élaborer la stratégie marketing et les business plan
- Négocier les partenariats avec les fournisseurs japonais, américains et chinois
- Acheter, importer et gérer la rotation du stock
- Assurer la responsabilité d'un chiffre d'affaires de 6 puis 12Millions€ et de la marge commerciale
- Organiser et animer des salons professionnels, des séminaires et des conférences
- Rédiger les documents publicitaires et les articles de presse
- Effectuer la veille concurrentielle et technologique et réaliser le benchmarking
- Monter des opérations marketing : concours de vente, actions promotionnelles

**Ingénierie des affaires :**

- Manager les projets OEM auprès des industriels français
- Gérer le portefeuille de commandes des intégrateurs, distributeurs et revendeurs à valeur ajoutée
- Accompagner les partenaires-fournisseurs en clientèle
- Développer et animer les agences régionales et les filiales européennes
- Créer et animer des réseaux de distribution

**Formation**

- 2012 : Auditeur de l'Institut National des Hautes Études de la Sécurité et la Justice, (INHESJ), titre I d'expert en protection des entreprises et intelligence économique, homologué RNCP
- 2002 : Certificat de formation supérieure professionnelle de consultant (niveau II), Centrale Paris
- 2001 : Mastère spécialisé en intelligence scientifique, technique et économique (3<sup>ème</sup> cycle), ESIEE Paris
- 2000 : Auditeur de l'Institut des Hautes Études de Défense Nationale, (IHEDN)
- 1978 : Brevet de contrôleur de la sécurité aéronautique, Marine Nationale

**Autres compétences**

- **Informatique** : Logiciels de veille professionnelle, bases de données, Internet et MS Office
- **Divers** : connaissances juridiques et criminologiques (psychologie et cybercriminalité)
- **Langues** : Anglais : niveau affaires et technico-commercial

**Réseau professionnel et associatif**

Président fondateur du Groupement de Compétences pour l'Information et la Compétitivité (GCIC), inscrit au Répertoire Français des Ingénieurs (IESF, ex-CNISF), membre de l'Association IHEDN Versailles, Président de la Fédération des Très Petites Entreprises de l'Essonne, (FTPE91), membre de la Fédération CINOV (ex-CICF) et du Syndicat Français de l'Intelligence Économique (SYNFIE)