

## COMPTE RENDU DE LA REUNION DU 06/12/2011

### **Présents:**

Alexandre Sonnet  
Olfa Dhouib  
Jean-Pierre Guiné  
Sébastien Lamour  
Eric David  
Dominique Jacquemond  
David Commarmond:  
Joël Le Mercier

Louise Mercier  
Pierre Girard  
Jean-Philippe Payet  
Yvonne Auberlet  
Max-Hubert Belescot  
Séverine Dissard

### **Présentation de Humind sur les War Room**

#### **HUMIND**

Créée en 2007. Activités;

- War Room
- Veille
- Etudes Ad hoc
- Conseil et Formation

Présentation d'UNE approche: il en existe plusieurs

A. Sonnet: profil économiste, pas militaire. Intervient depuis une douzaine d'années

Evolution de la War Room depuis 5 ans = surtout les technologies mises à disposition

La War Room est aussi un processus. Challenge = partage de l'information / des décisions

Deux types de processus:

	<b>War Room Statique</b>	<b>War Room Dynamique</b>
<b>Objectifs</b>	Comprendre un environnement complexe	Valider et affiner une stratégie
<b>Moyens</b>	Partager et capitaliser	Simuler des scénarios via des jeux de rôle
<b>Equipe</b>	Par segments de marché avec interactions limitées	Par acteur / concurrent avec interactions
<b>Durée</b>	1 à 6 mois	1 à 3 jours

Les cas d'utilisations sont nombreux: appels d'offres, lancement nouveaux produits, fusion/acquisition, résolution de situations complexes

Les apports sont utiles pour de nombreuses catégories de l'entreprise: dirigeants, équipes projet, cellule d'IE, entreprise

Une War Room nécessite une équipe de pilotage:

- Un sponsor: souvent qui finance, détermine les orientations, formule les attentes et valide
- Un chef de projet inter: coordonne, organise et délivre
- Des chefs d'équipes: animent des équipes transversales
- Un facilitateur
- Une équipe de recherche d'informations

... et des participants, qui connaissent l'environnement et apportent leur expérience. Différentes personnalités, différents départements sont sollicités

Chaque équipe est constituée de 4 à 8 personnes et à sa propre organisation:

- Chef d'équipe
- Secrétaire
- Présentateur
- Veilleur
- Facilitateur

Une gestion de projet est associée: depuis quelques années, des war room virtuelles se sont créées (défaut=manque d'échange et communication moins riche)

Importance:

- Du volet recherche de l'information ET création de valeur (pas uniquement reformaliser des éléments déjà connus)
- Du volet représentation / visualisation de l'information pour faciliter la prise de décision

Des ateliers thématiques peuvent être définis (et se suivre & se compléter). Exemples: Stakeholders / benchmarking / marché / Concurrents / Scenarios / Challenges

La War Room est un outil de management qui permet de mobiliser et canaliser les énergies sur une bataille qui doit être gagnée.

Fin de la présentation. Séance de Q/R

#### **POINT INTERNE GCIC**

- Pour remercier le CNISF, le GCIC a offert une boîte de chocolat au secrétariat
- Prochaine réunion: prévue au mois de janvier. Patricia Auroy viendra présenter ses travaux (notamment sur un comparatif de l'IE en Belgique et Afrique – à confirmer)
- Point sur des propositions à faire auprès du service de Frédéric Lacave
  - Service de Frédéric Lacave: soutien aux entreprises pour le développement à l'international
  - Suggestion: regarder ce qui peut être proposé au niveau des régions
- La présentation à faire à F. Lacave pose la question sur le rôle du GCIC:
  - Une cartographie des compétences sera effectuée par Louise Mercier avec David Commarmond pour faciliter la prise de décisions
  - Suggestion: associé à cette cartographie, regarder ce que chacun peut apporter auprès des PME dans la perspective de Frédéric Lacave. Objectif: définir une offre
  - Constitution d'un groupe de travail pour faire cette proposition. Intéressés:
    - Yvonne Auberlet
    - Jean-Philippe Payet
    - Louise Mercier
    - David Commarmond
    - Sébastien Lamour
- Réflexion sur une participation du GCIC avec l'Ambassade. Ex de petit-déjeuner: IE et investissements économiques au Maroc. Ce type de petit-déjeuner peut intéresser Frédéric Lacave
- Relance d'un groupe de travail sur les formations et animer par Christophe Chambet-Falquet. Eric en fait partie. Avis aux amateurs.